

L'outil pédagogique au service de l'action

La place de l'outil: du choix à l'utilisation



MAUD BÉGNIC, CHARGÉE DE PROJET, IREPS BRETAGNE ANTENNE DU MORBIHAN

Définition de l'outil

« Un outil est un objet fabriqué qui sert à faire un travail »(le petit robert)

«un objet façonné, transformé de manière à pouvoir être utilisé commodément et efficacement pour accomplir un certain genre d'action »

Type d'outils

Outil d'information:

Affiches , plaquettes et dépliants

Outil de communication:

Campagnes publicitaires, vidéos, exposition....

Outils/technique d'animation:

Photo langage, technique abaque de régnier, métaplan, brainstorming....

Outils pédagogique:

Coffrets, mallettes, jeu....

Autres:

Théâtre forum, cinéma...

Un outil bien choisi est un auxiliaire inestimable pour mener une action

Les outils servent à montrer, à illustrer, à expliquer, à faire sentir, à accomplir une action...ce qui pourrait être fait avec ses seules connaissances ou son savoir-faire.

Ils améliorent les performances, à condition de savoir où l'on veut aller.

Méthodologie de choix d'un outil en 8 étapes

Comment concevoir, choisir, utiliser un outil qui aide à répondre le plus efficacement possible à des besoins?

Choisir l'outil avec méthode, c'est se donner des atouts supplémentaires pour arriver aux résultats escomptés. C'est aussi la possibilité d'en évaluer l'intérêt et les limites.

1- Répondre à un besoin identifié

ces besoins ont-ils été bien repérés?

Qu'est ce qui les caractérise?

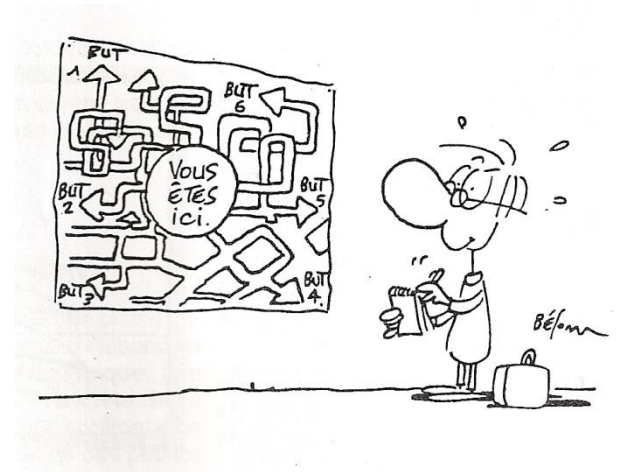
Sont-ils ressentis par la population?



2- Définir et clarifier les objectifs poursuivis

Que cherche t'on à provoquer chez ceux qui vont recevoir le message?

Quelles connaissances, quel savoir-faire, savoir-être pourront-ils acquérir?



UN OBJECTIF SMART

Spécifique : idées concrètes pour chaque objectif

Mesurable : indicateurs (chiffrés)

Accessible : objectifs sensés et acceptables

Réaliste : objectifs pouvant être atteints sans moyens démesurés

Temporisé : actions planifiées en détails, avec étapes et échéances.

UN OBJECTIF MALIN

Mesurable : accompagné d'indicateurs (chiffrés)

Accessible : sensé et réaliste

Limité: se réalisera à une échéance / un lieu déterminés

Identifiable : connu par tous

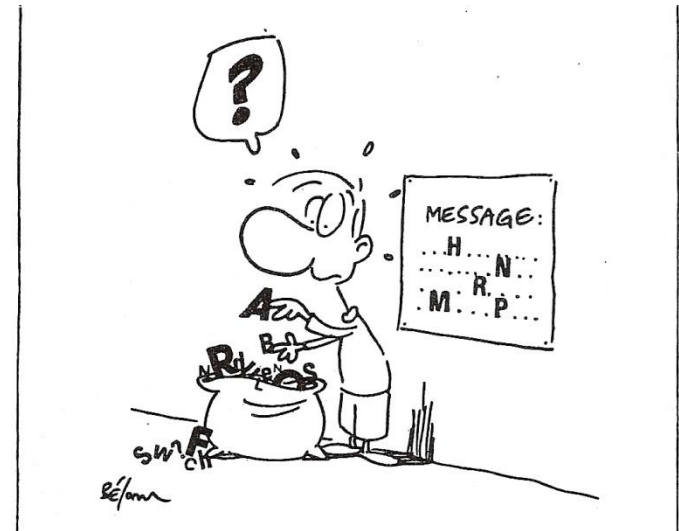
Négociable : peut faire l'objet d'adaptation au besoin

3- Savoir ce que l'on veut dire

Ce message a-t-il été identifié?

Son propre contenu est-il clair?

Le contenu pourrait-il être transmis par un autre outil?



4- Identifier la population à qui est destiné le message

Comment vit la population?

Que dit-elle de ses problèmes?

Attend-elle quelque chose de l'intervention

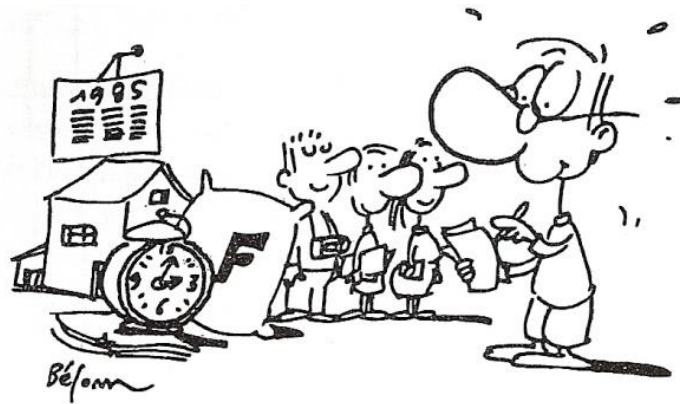


5- Faire l'inventaire des ressources disponibles

Les ressources ont-elles été identifiées?

De quelles ressources dispose t'on?

- Matérielles
- Financières
- humaines



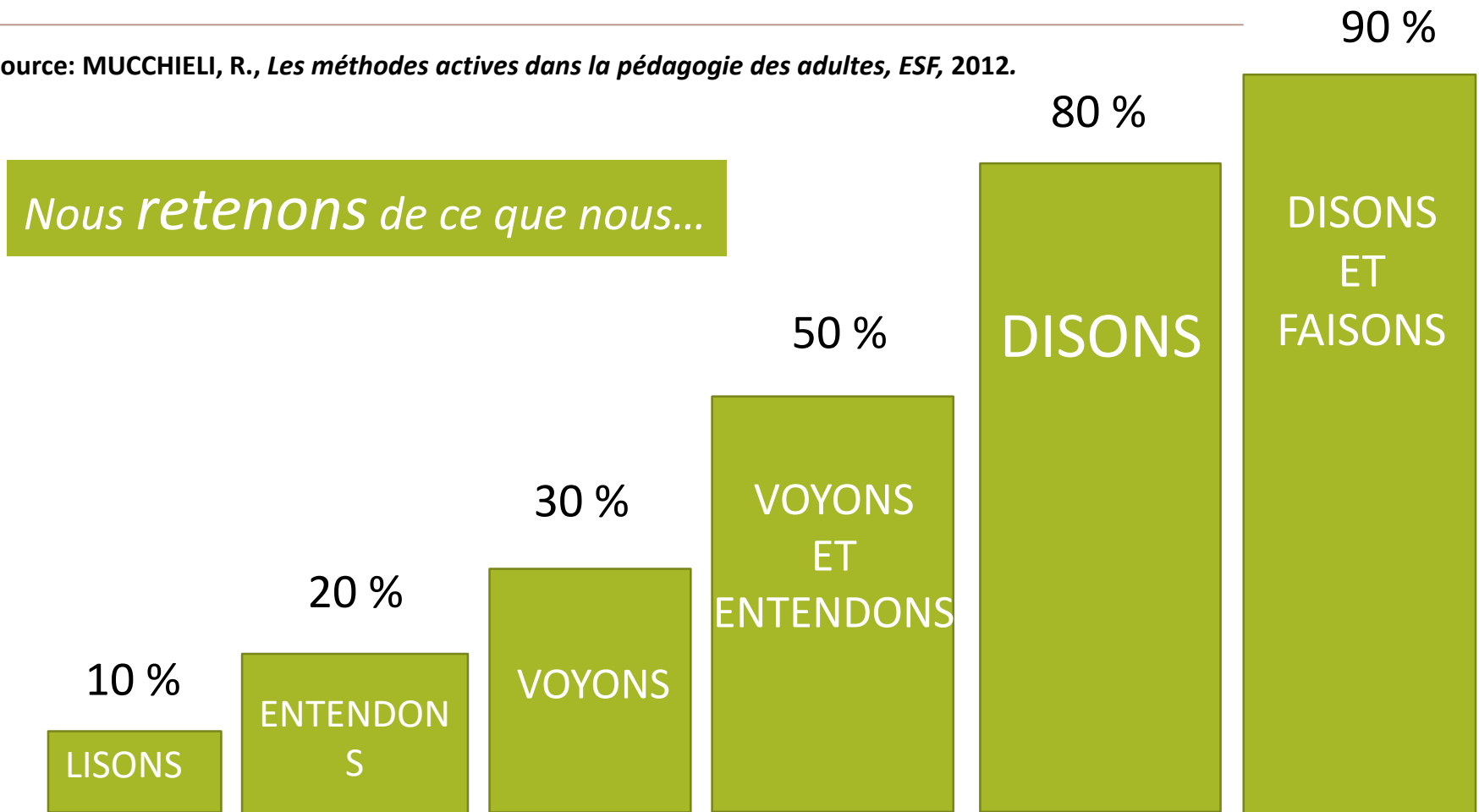
6- Identifier la situation de communication

L'outil est-il adapté à la situation retenue?



LA MEMORISATION DES INFORMATIONS

Source: MUCCHIELI, R., *Les méthodes actives dans la pédagogie des adultes*, ESF, 2012.



7- Évaluer l'impact de l'outil

Quels sont les indicateurs qui permettent d'apprécier si le message a été reçu?



8- Évaluer les résultats obtenus par rapport au problème identifié

Ont-ils aidé à apporter une réponse aux besoins de la population?

Ont-ils permis d'atteindre les objectifs?



Les limites des outils

L'outil peut casser tout processus de communication . Il peut en effet être choisi comme une solution de facilité, comme seule réponse à une demande , donnant l'illusion que son utilisation suffira à transmettre un message dans un groupe

Ex: à une demande d'intervention sur un problème de santé, on répond par le film correspondant au thème demandé



Place de l'outil dans les actions d'éducation pour la santé

Un outil n'est pas une bouée de sauvetage. Si on ne sait pas nager on peut :

- Aller trouver un maitre nageur (vous informer et vous former)
- Commencer là où on a pied (se donner des objectifs plus modeste)
- Annoncer que vous n'êtes pas un marsouin (prendre un place plus proche de vos compétences, rôle, ou fonction)

La qualité de l'outil ,
c'est d'abord et avant tout celle de son utilisateur,
sa compétence,
son éthique,
la valeur de son projet.

